

Stellini kaffe

ESG-Rapport 2025



STELLINI

KAFFEHUS SIDEN 1999

God smag og ansvarlighed

To sider af **samme bønne**



Indholdsfortegnelse

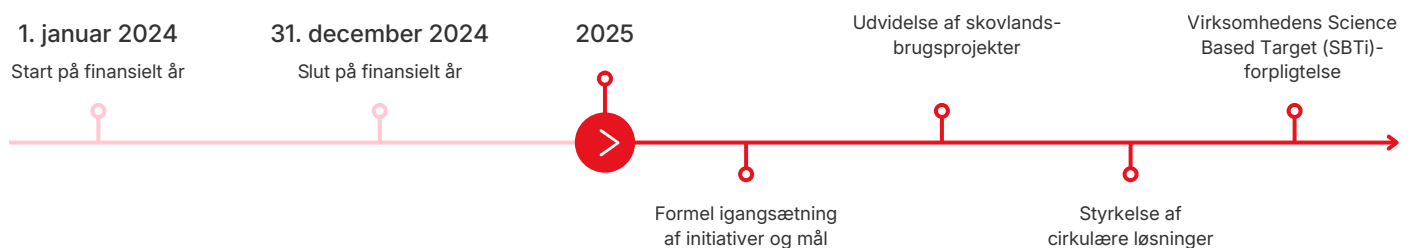
Grundlag for udarbejdelse	S. 4
Om Stellini Kaffe	S. 5
God smag og ansvarlighed - To sider af samme bønne	S. 7
Udfordringerne i kaffesektoren	S. 8
Vores forretningsmodel og værdikæde	S. 9
Dobbelt væsentlighedsanalyse	S. 11
Overblik over dobbelt væsentlighedsanalysen	S. 11
Stellini Kaffes ESG-strategi	S. 13
Strategi for ansvarlig kaffeproduktion	S. 13
Styringsgreb 1: Ansvarlighed i egen drift	S. 14
Klima- og miljøpåvirkning	S. 14
Sociale forhold	S. 15
Styringsgreb 2: Værdikædeforandring	S. 16
Mexico – Skalering af Nature-Growing i samarbejde med La Laja	S. 19
Brasilien – Konvertering af kaffearealer og landskabsbaseret omstilling	S. 20
Uganda – Forundersøgelse og markedsafsøgning for fremtidige skovlandbrugsindsatser	S. 21
Afsluttende bemærkning	S. 22
Bilag	S. 23
Bilag 1 - Uddybning af Stellini Kaffes dobbelt væsentlighedsanalyse	S. 24
Bilag 2 - Stellini Kaffes klimaregnskab	S. 29

Grundlag for udarbejdelse

Denne rapport er Stellini Kaffes ESG-rapport for 2025, som beskriver Stellinis arbejde med klimamæssige, miljømæssige og menneskelige indsatser hen over det sidste år, og er først og fremmest tiltænkt vores kunder og samarbejdspartnere for at give dem mulighed for at forstå vores forretning samt vores arbejde med at levere kaffeløsninger med minimalt aftryk på mennesker og på jorden.

Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med de frivillige VSME-rapporteringsprincipper og følger VSME-standardens basismodul, hvilket betyder, at vi rapporterer på de væsentligste miljø-, klima-, sociale og ledelsesmæssige forhold på tværs af hele værdikæden. Vi har valgt at følge denne rapporteringsstruktur for at være gennemsigtige med arbejdet i hele vores værdikæde og gøre det lettere for vores kunder at sammenligne os med andre kaffeleverandører.

Metodisk er rapporten bygget op over virksomhedens dobbelte væsentlighedsanalyse, hvor væsentlige påvirkninger, risici og muligheder er blevet kortlagt for at sikre, at vi har strategiske indsatser, som peger ind i en bæredygtig udvikling af forretningen. Vores prioriterede indsatsområder er forankret i FN's Verdensmål, som fungerer som overordnet ramme for Stellini Kaffes bæredygtighedsstrategi frem mod 2030.



Data i rapporten er indsamlet for det finansielle år fra 1. januar 2024 til 31. december 2024, men en række af vores langsigtede initiativer og mål, herunder udvidelse af skovlandbrugsprojekter, styrkelse af cirkulære løsninger og virksomhedens Science Based Target (SBTi)-forpligtelse, er formelt igangsat i 2025 og beskrives derfor i rapporten som fremadrettede tiltag.

Vi håber, rapporten giver et klart indblik i vores arbejde. Vi modtager gerne feedback på rapportens indhold og struktur. Eventuelle kommentarer eller spørgsmål kan rettes til roberto@stellini.dk.

Rapporten er udarbejdet i samarbejde med GrowGrounds ApS, blev offentliggjort i april 2026 og er tilgængelig via Stellini Kaffes officielle kommunikationskanaler.

Om Stellini Kaffe

Stellini Kaffe er en danskejet kafferisterivirksomhed med rødder tilbage til 1999 og en klar ambition om at kombinere høj kvalitet, stærk service og ansvarlig forretningsudvikling. Med 24 medarbejdere, mere end 3,5 tons ristet kaffe om ugen og over 2.500 installerede kaffeløsninger har Stellini Kaffe opbygget en markant position som en af de førende leverandører af in-house café-løsninger til danske virksomheder.

Virksomhedens forretningsmodel er kendetegnet ved en tæt og integreret værdikæde, der spænder fra import af grønne kaffebønner og egen ristning til installation, drift og service af kaffeløsninger hos kunderne. Denne helhedsorienterede tilgang sikrer høj kvalitet, driftssikkerhed og langvarige kundeforhold og giver samtidig Stellini Kaffe et stærkt udgangspunkt for at arbejde systematisk med bæredygtighed på tværs af hele værdikæden.

Virksomhedsoplysninger

Virksomhed: Stellini Kaffe ApS
Juridisk form: Private limited liability undertaking (ApS)
Branchekode (DB07/NACE): 10.83 – Forarbejdning af kaffe og te
Balancesum: 23.633.588 DKK
Omsætning: Oplysningen er udeladt af hensyn til fortrolighed
Antal medarbejdere: 24 (headcount/FTE)
Primært driftsland: Danmark
Lokation: Taastrup, Danmark
Ejerforhold: Privat ejet virksomhed



God smag og ansvarlighed

To sider af samme bønne

Hos Stellini Kaffe har vi altid haft to ting som omdrejningspunkt: kvalitetskaffe med god smag og en ærlig relation til vores kunder. Men de seneste år er det blevet klart for os, at disse to ben ikke er nok. Fremtidens kaffe handler ikke kun om smag – den handler om ansvar.

Derfor har vi integreret ESG og bæredygtig udvikling som en strategisk kerne i vores forretning. Ikke som et tillæg. Som en forudsætning.

I 2025 tilsluttede vi os Science Based Targets-initiativet (SBTi), og vores klimamål er nu valideret. Vi har forpligtet os til at reducere vores Scope 1- og 2-udledninger med 55 % frem mod 2033. Men vi stopper ikke der. Vi har valgt at gå videre end SBTi's krav for SMV'er og fastlagt ambitiøse mål for vores Scope 3-udledninger.

Frem mod 2033 vil vi omlægge vores indkøbsstrategi mod 100 % lavemissionskaffe – uden at gå på kompromis med smagen. Undervejs investerer vi målrettet i skovlandbrugsprojekter i verdens kaffe-regioner for at reducere klimaaftrykket fra kaffedyrkning, styrke biodiversiteten og skabe mere stabile indtægter for de farmere, vi er afhængige af.

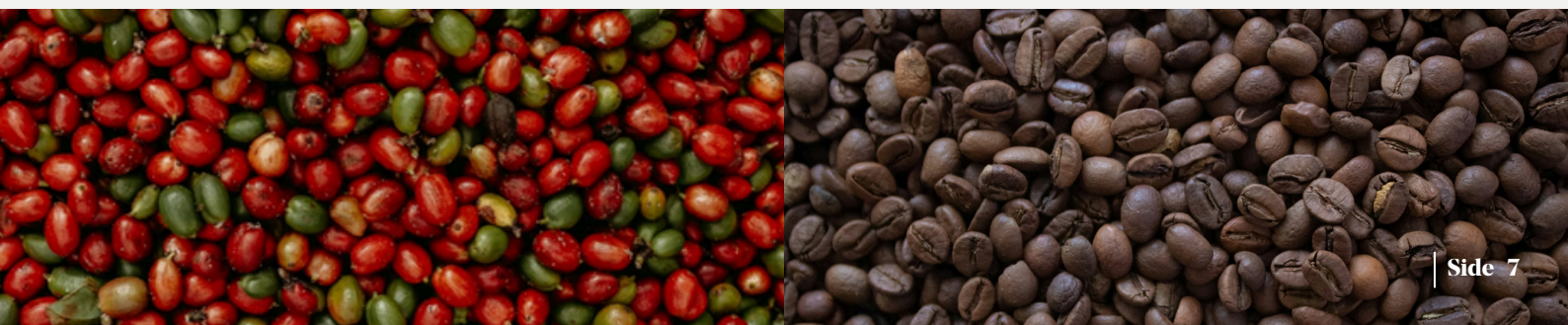
Denne rapport dokumenterer vores strategi og vores fremskridt. Men den er også mere end det. Den er en case for, hvordan kaffesektoren aktivt kan tage ansvar – og for, at ansvarlig omstilling ikke er en omkostning, men en strategisk mulighed. Vi ser os ikke blot som leverandør af kaffe.

Vi ser os som partner i den nødvendige transformation.



Thomas Polano
Adm. direktør, Stellini Kaffe ApS

A stylized, handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Thomas Polano'.



Udfordringerne i kaffesektoren

Kaffe er en af verdens mest handlede råvarer, men bag hver en kop gemmer der sig et produktions-system under massivt pres. Klimaforandringer, biodiversitetstab og økonomisk ubalance i værdikæden udfordrer sektorens langsigtede levedygtighed. Imens udfordringerne er tæt vævet sammen, kan de anskues separat ved at forstå dem som miljømæssige udfordringer, sociale og økonomiske udfordringer samt udfordringer med manglende transparens og styring i de globale værdikæder.



Økologisk pres

- Kaffeproduktionen er domineret af intensiv monokultur som en dyrkningsform, der er særligt udsat for klimaforandringer.
- Monokultur fører til udpining af jorden, hvilket fører til faldende produktivitet, som fører til pres på nye skovarealer.
- Afskovning accelererer klimaforandringer og biodiversitetstab.
- Højt vandforbrug og afhængighed af kunstgødning og pesticider.
- Overordnet svækker kaffesektoren eksisterende produktionssystem det langsigtede produktionsgrundlag.



Økonomisk ubalance

- Kaffe handles som råvare med fluktuerende og pressede priser.
- Lange værdikæder betyder, at profit opsamles hos mellemlid.
- Lave marginer reducerer mulighed for innovation og klimatilpasning.
- Producenter er derfor særligt sårbare over for klimaforandringer.



Fragmenteret ansvar

- Lange og komplekse værdikæder med begrænset transparens.
- Vanskelig dokumentation af miljø- og arbejdsforhold.
- Der er behov for stærkere sporbarhed, datakvalitet og risikostyring.

Vores forretningsmodel og værdikæde

I over 25 år har vi haft som mål at levere driftssikre kaffeløsninger til store og små virksomheder med fokus på høj smagskvalitet. Forretningsmodellen bygger på at kombinere friske kvalitetsbønner fra eget mikroristeri med driftssikre professionelle kaffemaskiner og løbende service. Dermed får kunderne en samlet løsning, hvor både kaffe, udstyr og drift er integreret.

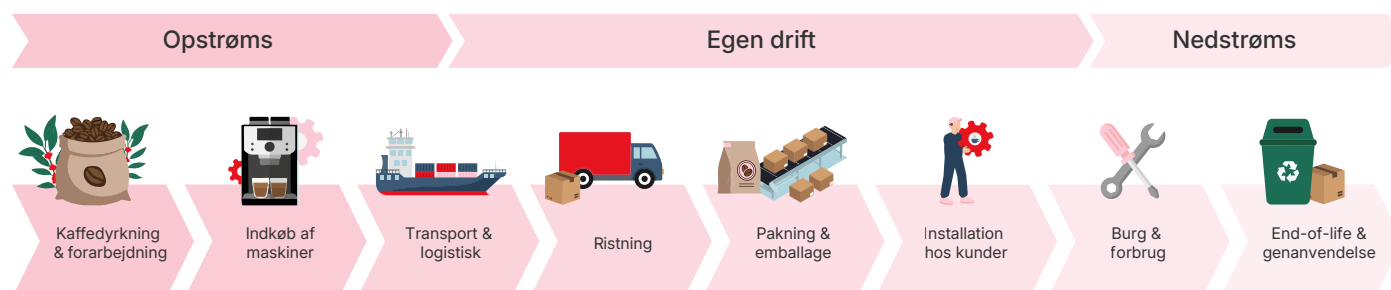
Denne forretningsmodel betyder samtidig, at Stellini Kaffes værdikæde strækker sig langt ud over vores egne aktiviteter. Den begynder i kaffens oprindelseslande og fortsætter frem til den færdige kop kaffe hos kunden.

Opstrøms i værdikæden ligger dyrkning og forarbejdning af kaffe i oprindelseslandene, hvorfra den handles og transporteres til Europa. Hovedparten af værdikædens klima-, natur- og sociale påvirkninger sker i dette led i forbindelse med landbrugspraksis, brug af input i produktionen og levevilkår for producenterne. Opstrøms aktiviteter omfatter også produktion af kaffemaskiner, reservedele og andet udstyr, som indgår i Stellini Kaffes kaffeløsninger.

Stellini Kaffes egne aktiviteter omfatter indkøb af grøn kaffe, ristning af bønner i virksomhedens mikroristeri samt pakning, distribution, installation og drift af vores professionelle kaffemaskiner. Løbende service og levering af kaffebønner er også inkluderet i vores egne aktiviteter.

Nedstrøms i værdikæden ligger kundernes daglige brug af kaffe og kaffemaskiner. Det omfatter energiforbrug til brygning, service og udskiftning af udstyr samt håndtering af kaffegrums, emballage og maskiner ved end-of-life.

Den samlede værdikæde, fra kaffens oprindelse til den færdige kop hos kunden, danner grundlag for vores klimaregnskab og for den dobbelte væsentlighedsanalyse. Kortlægningen gør det muligt at identificere, hvor i værdikæden vores væsentligste klima-, miljø- og sociale påvirkninger opstår, og hvor Stellini Kaffe gennem sine beslutninger kan reducere risici og skabe positive forandringer.



Figur 1: Værdikæde af Stellini Kaffe



Dobbelt væsentlighedsanalyse

Til at identificere og prioritere de aktiviteter i vores værdikæde, som har størst indvirkning for både omgivelserne og vores langsigtede forretningsudvikling, har vi lavet en dobbelt væsentlighedsanalyse. Analysen tager udgangspunkt i den ovenfor skitserede værdikæde og omfatter både vores påvirkninger på miljø, klima og mennesker samt bæredygtighedsrelaterede risici og muligheder, der kan påvirke vores finansielle udvikling.

Vurderingen er baseret på en gennemgang af værdikæden, hvor hvert led er blevet analyseret på baggrund af ESG-indikatorer, som ligger under VSME-standardens anbefalinger.

For hvert emne er der foretaget en kvalitativ vurdering af:

- **Omfang og alvor af potentielle påvirkninger**
- **Sandsynlighed for forekomst**
- **Virksomhedens grad af kontrol eller indflydelse**
- **Den potentielle finansielle betydning for forretningen**

Overblik over dobbeltvæsentlighedsanalysen

Overblik over væsentlighedsvurdering			
Rapporteringspunkter	Opstrøm	Egen	Nedstrøm
B3 – Energi og drivhusgasemissioner	Høj	Høj	Høj
B4 – Forurening af luft, vand og jord	Middel		Lav
B5 – Biodiversitet	Høj		
B6 – Vand	Høj		
B7 – Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering	Middel	Høj	Middel
B8 – Arbejdsstyrke - Generelle karakteristika	Middel	Høj	
B9 – Arbejdsstyrke - Sundhed og sikkerhed	Middel	Høj	
B10 – Arbejdsstyrke - Vederlag, kollektive overenskomster og uddannelse	Middel	Middel	
B11 – Domme og bøder for korruption og bestikkelse	Lav		

Figur 2: Oversigt over Stellini Kaffe væsentlighedsanalyse baseret på målepunkterne i VSME standarden

Denne samlede oversigt over dobbeltvæsentlighedsanalysen (figur 2) viser resultaterne af vores dobbeltvæsentlighedsanalyse på tværs af værdikæden. Den giver et overblik over, hvor vores væsentligste ESG-påvirkninger, risici og muligheder opstår i opstrøms aktiviteter, egen drift og nedstrøms led. Hvert emne er vurderet efter graden af påvirkning fra ingen til høj. I bilag 1 findes en mere detaljeret gennemgang af analysen.

Dobbeltvæsentlighedsanalysen har identificeret en række ESG-emner, som vurderes at være væsentlige for Stellini Kaffe, enten fordi virksomheden har betydelige påvirkninger på miljø, klima og mennesker, eller fordi forholdene indebærer væsentlige risici og muligheder for forretningens fremtidige udvikling.

På tværs af værdikæden er klima og energi (B3) samt ressourceforbrug og cirkulær økonomi (B7) identificeret som gennemgående væsentlige emner. Samtidig er biodiversitet (B5) og vand (B6) særligt væsentlige i de opstrøms aktiviteter, hvor størstedelen af virksomhedens samlede klima- og miljøpåvirkning opstår. De sociale forhold i værdikæden, herunder arbejdsvilkår og berørte lokalsamfund (B8–B9), udgør ligeledes væsentlige emner som følge af kaffens oprindelse og globale forsyningskæde.

I egen drift er de væsentligste forhold knyttet til energieffektivitet, ressourceanvendelse og medarbejderforhold, mens nedstrøms aktiviteter særligt er kendetegnet ved påvirkninger relateret til brugen af kaffemaskiner hos kunderne samt håndtering af udstyr og materialer ved end-of-life.

Denne sammenfatning danner grundlag for Stellini Kaffes strategiske prioriteringer og valg af indsatsområder.



Stellini Kaffes ESG-strategi

Strategi for ansvarlig kaffeproduktion

Vores ESG-strategi adresserer de væsentlige påvirkninger, risici og muligheder i hele vores værdikæde, ligesom vores dobbeltvæsentlighedsanalyse. Det betyder, at vi har segmenteret vores strategi, så vi har initiativer, som både retter sig mod driften af vores egne aktiviteter, men også aktiviteter, som adresserer resten af værdikæden.

Strategien bygger derfor på to centrale styringsgreb:

Styringsgreb 1: Ansvarlighed i egen drift

Styringsgreb 2: Værdikædeomlægning

Med disse to mekanismer sikrer vi både, at vi har en sund og inkluderende arbejdsplads, som tager ansvar for sine medarbejdere og adresserer sine direkte udledninger, imens vi samtidig adresserer de langt større påvirkninger, der opstår i værdikæden.



Styringsgreb 1: Ansvarlighed i egen drift

For at sikre en ansvarlig egen drift monitorerer vi systematisk vores klima- og miljøpåvirkninger, sociale forhold og governance (ledelses- og rapporteringsstruktur), så vi kan arbejde på at forbedre dem.

Klima- og miljøpåvirkning

Vores primære klimapåvirkning i egen drift sker gennem udledninger i risteriet, transport i egen drift samt vores lagerfaciliteter, som fremgår i uddraget fra vores klimarapport i figur 2.

Energiforbrug (Scope 1-2)	2023/24	2022/23	Kommentar
Diesel – servicebiler	90.441	55.857	Servicebiler – øget aktivitet
Benzin – personbiler	4.941	0	Afregnet køb af benzin til erhvervskørsel i 2024
Diesel – personbiler	394	9.548	Reduceret brug af dieselpersonbiler
Kørselsgodtgørelse	8.890	7.225	Kørsel i egen bil – øget salgsaktivitet
El	7.892	6.780	Øget aktivitet i drift og ristning
Propangas	12.774	14.245	Mere effektiv drift i risteriet
Naturgas	0	1.300	Lukning af lagerhal
Fjernvarme	758	1.066	Skift væk fra gasbaseret fjernvarme
I alt	126.090	96.021	

Figur 3: Uddrag fra klimarapport med angivelse af væsentligste CO₂e udledninger i Scope 1 og 2

Fra 2026 har vi tilsluttet os **Science Based Targets initiative (SBTi)**, som er en international standard for virksomheders klimamål, der sikrer, at reduktion af drivhusgasudledninger sker i overensstemmelse med klimavidenskaben og Paris-aftalens temperaturmål. Vi har som følge heraf fastsat et mål om at reducere udledninger fra egen drift med minimum 55 % inden 2033 i forhold til vores udledninger i 2023.

Vi arbejder allerede med at reducere vores udledninger ved at optimere risteprocessen, og risteriet er også et vigtigt fokusområde i arbejdet med at reducere udledninger fra egen produktion, da det er en energi-intensiv proces. Samtidig arbejder vi med at effektivisere den daglige drift gennem bedre styring af lager og logistik, og fremadrettet vil vi nå store dele af vores SBTi-målsætning ved gradvist at omlægge bilflåden til el. Dette vil reducere udledningerne fra transport i egen drift.

Sideløbende med dette arbejder vi med at reducere vores klima- og miljøpåvirkning ved at reducere vores ressourceforbrug og styrke cirkulære arbejdsgange i virksomheden. Dette gør vi ved at sikre, at vores emballage og reservedele håndteres med fokus på øget genanvendelse, så emballagematerialer holdes i kredsløb så længe som muligt. Vi har derfor igangsat udskiftning af vores emballage til mono-materialer, som kan genanvendes, og vi har øget fokus på, at vores maskiner indstilles korrekt hos kunden med løbende service med henblik på at minimere energiforbrug og forlænge produkternes levetid.

Dette reducerer også vores indvirkning nedstrøms, da det sikrer energieffektiv drift og forlænger vores kaffemaskiners levetid.

Vandforbruget i Stellini Kaffes egen drift er begrænset og foregår under kontrollerede forhold og er derfor ikke vurderet som væsentligt. Det samme gælder biodiversitet, hvor virksomhedens direkte påvirkning i egen drift er begrænset.

Sociale forhold

Parallelt med vores klima- og miljøarbejde arbejder vi med at sikre gode og ansvarlige arbejdsforhold i egen organisation. Som det fremgår i vores dobbelte væsentlighedsanalyse (bilag 2), er arbejdsstyrken det væsentligste område, vi kan arbejde med i vores egne aktiviteter.

Vi har hos Stellini Kaffe 24 medarbejdere, og vi lægger vægt på, at de alle har et sikkert arbejdsmiljø med fair lønvilkår og en arbejdsplads, hvor de oplever trivsel. Derudover har vi etableret rammer, der understøtter ansvarlig adfærd i organisationen, herunder adgang til whistleblower-ordning.

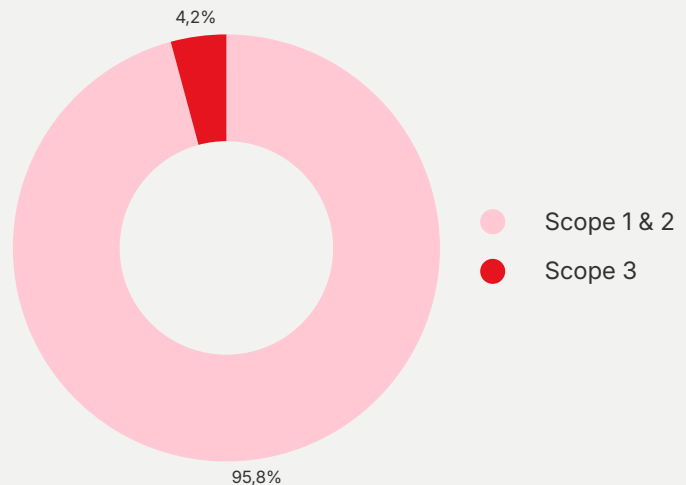
Samlet bidrager disse tiltag til høj medarbejdertrivsel og en stabil organisation.



Styringsgreb 2: Værdikædeforandring

Det andet styringsgreb i vores strategi er anvendelsen af en intern karbonpris som mekanisme til at styre omstillingen af virksomhedens værdikæde.

Klima- og energiregnskabet (bilag 2) viser, at langt størstedelen af Stellini Kaffes samlede udledninger ligger uden for egen drift. Omkring 96 % af vores samlede klimaaftryk opstår i Scope 3, primært i forbindelse med kaffedyrkning, transport og brugen af kaffemaskiner hos kunderne.



Figur 4: Drivhusgasudledninger fordelt på Scope 1, 2 og 3

Vores nuværende kaffeindkøb er primært baseret på kaffe fra Latinamerika og Østafrika og omfatter både konventionel og økologisk produktion. Emissionsintensiteten varierer på tværs af regioner og dyrkningsformer, men ligger generelt i intervallet ca. 6–10 kg CO₂e pr. kg grønne bønner.

Variationerne afspejler forskelle i dyrkningspraksis på tværs af produktioner, hvor særligt intensiv monokultur samt anvendelse af kunstgødning og pesticider bidrager til et højere klimaaftryk. Omvendt er mere diversificerede og ressourceeffektive dyrkningssystemer, herunder økologisk produktion, forbundet med en lavere emissionsintensitet (se bilag 3).

Klimaaftrykket er i høj grad knyttet til produktionssystemerne i oprindelseslandene, og der er et betydeligt potentiale for reduktion gennem målrettet sourcing og investering i mere bæredygtige dyrkningsformer. Ved omstilling til skovlandbrugssystemer kan klimaaftrykket reduceres yderligere ved at sikre øget kulstofbinding, samtidig med en styrkelse af kaffefarmernes modstandsdygtighed over for klimaforandringer.

For at adressere disse udledninger har Stellini Kaffe etableret en intern karbonpris, som integrerer klimaaftryk direkte i virksomhedens økonomiske beslutningsgrundlag. Den interne karbonpris fungerer som et styrings-værktøj, der gradvist flytter indkøb og investeringer mod lavemissions- og naturbaserede produktions-systemer.

Den interne karbonpris anvendes i første omgang til at adressere de indirekte udledninger fra kaffedyrkning og bruges til at:

- Styre indkøbsbeslutninger og produktudvikling
- Allokere kapital til dokumenterede værdikædeindsatser
- Finansiere investeringer i skovlandbrug og forsyningssikkerhed i oprindelseslandene
- Reducere eksponering mod fremtidige klima- og forsyningsrisici

Samlet skaber denne struktur en direkte kobling mellem klimaansvar, sociale hensyn og økonomisk robusthed. Bilag 3 giver en oversigt over, hvor vi aktuelt indkøber vores kaffe fra, samt de tilhørende udledninger.

Den interne karbonpris vil både tilskynde indkøbspraksissen til at se anderledes ud fremadrettet og samtidig understøtte en omstilling af kaffedyrkingen fra monokultur til naturfremmende skovlandbrugssystemer, hvor kaffe dyrkes i samspil med træer og andre afgrøder. Disse skovlandbrugssystemer bidrager ikke kun til lavere klimaaftryk, men skaber også højere biodiversitet og større robusthed over for klimaforandringer i systemerne.

For at operationalisere omstillingen har Stellini Kaffe etableret en 5-årig indfasning, hvor vi gradvist introducerer karbonprisen på hele vores kaffeimport. Midlerne fra karbonprisen går til investeringer i skovlandbrug, som skaber dokumenterede emissionsreduktioner og CO₂-fjernelser i den dyrkede kaffe.

Modellen bygger på en progressiv reduktionskurve, hvor effekten stiger i takt med, at træer etableres, og dyrkningssystemerne modnes. Skovlandbrug har en naturlig tidsforskydning mellem etablering og målbar klimateffekt. Derfor er strategien struktureret med en klar adskillelse mellem investering og rapportering: investeringer igangsættes tidligt, mens målbare reduktioner rapporteres i takt med, at klimateffekten realiseres og verificeres.

Den interne karbonpris spiller i denne periode en central rolle som finansiell mekanisme, der kanaliserer kapital til omstillingen dér, hvor udledningerne opstår.

Samtidig bidrager indsatsen til at adressere centrale risici i kaffeindustrien, hvor klimaforandringer, prisvolatilitet og social sårbarhed blandt kaffebønder i stigende grad påvirker produktionen. Ved at investere i skovlandbrug og naturbaserede løsninger styrker vi både klimainsatsen, biodiversiteten og den langsigtede stabilitet i virksomhedens kaffeforsyning.

Strategien er allerede omsat til konkrete partnerskaber og projekter i kafferegioner i blandt andet Mexico, Brasilien og Østafrika, hvor omstillingen fra monokultur til skovlandbrug gradvist implementeres. Projekterne fokuserer på konvertering til skovlandbrug, styrkelse af farmernes indkomst og opbygning af robuste, dokumenterbare forsyningskæder.

Samlet dokumenterer perioden, hvordan strategiske valg omsættes til reel værdikædeomdannelse og lægger fundamentet for langsigtet, naturbaseret værdiskabelse.



Region	Type af indsats	Samarbejdspartnere	Strategisk formål
Mexico (Veracruz)	Nature-Growing konvertering fra monokultur til skovlandbrug	La Laja, GrowGrounds	Referenceprojekt for værdikædebaseret klimaindsats.
	Status 2025	Målsætning for 5-års plan	
	Implementeret	• 271 farmere aktive • 27.050 træer plantet • 730 tCO₂e reduceret (removal) • 80% af karbonindtægter til farmerne • Kulstofbinding svarende til 730 tCO₂e	

Region	Type af indsats	Samarbejdspartnere	Strategisk formål
Brasilien	Konvertering af industriel kaffeproduktion til skovlandbrug	GrowGrounds, regionale kooperativer og agronomiske partnere	Styrke klimaresiliens og sikre langsigtet forsyning gennem lavemissions- og naturpositiv kaffe
	Status 2025	Målsætning for 5-års plan	
	Tidlig implementering	• 221 farmere i 2033 • 663 ha under omstilling i 2033 • 72.910 træer etableret i 2033 • Forventet kulstofbinding svarende til 1.881 tCO₂e i 2033 • Effekter på mikroklima, jordfugtighed og robusthed	

Region	Type af indsats	Samarbejdspartnere	Strategisk formål
Uganda	Forstudie, markeds-afsøgning og etablering af skovlandbrugsindsatser	GrowGrounds, ACPCU, Danida (IB Explorer)	Beslutningsgrundlag for opskalering af Nature-Growing i Østafrika fra 2026
	Status 2025	Målsætning for 5-års plan	
	Forundersøgelse	• Kortlægning af samarbejdspartnere • Estimeret potentiale for deltagelse af 5.000 farmere • Etablere projektsamarbejde • Forventet kulstofbinding svarende til 1.881 tCO₂e i 2033 • Øget produktivitet, biodiversitet og farmerindkomst	

Figur 5: Tabel over Stellini Kaffes indsatser

Mexico – Skalering af Nature-Growing i samarbejde med La Laja

Med indsatserne i Mexico har Stellini Kaffe igangsat arbejdet med Nature-Growing og en værdikæde-baseret klimaindsats. Samarbejdet med den familieejede kaffeproducent og eksportør La Laja i Veracruz bygger på en fælles ambition om at omstille kaffedyrkningen fra monokultur til skovlandbrug og samtidig styrke farmernes økonomiske robusthed og langsigtede produktionsgrundlag.

Projektet er udviklet og implementeret i samarbejde med GrowGrounds, som fungerer som teknisk, agronomisk og governance-partner. Indsatserne fokuserer på etablering af flerstrengt skovlandbrug med hjemmehørende og naturaliserede træarter, der understøtter jordforbedring, biodiversitet, mikroklima og kulstofbinding – samtidig med at kaffeproduktion fastholdes og forbedres.

Målsætning

Målet med indsatsen i perioden har været at:

- Dokumentere effekten af skovlandbrug som Nature-Growing-model i Stellini Kaffes egen værdikæde
- Skabe nye, stabile indtægtsstrømme for kaffefarmere gennem karbonfinansiering
- Etablere et datadrevet grundlag for skalering af modellen til andre oprindelseslande

Resultater og fremdrift

Siden samarbejdets etablering er der gennemført konkrete implementeringstrin, herunder trædistribution, farmertræning og etablering af skovlandbrug på eksisterende kaffefarme.

Projektet omfatter:

- Deltagelse af 271 farmere
- Etablering af skovlandbrug herunder uddeling og plantning af 27.050 træer
- Estimeret kulstofbinding svarende til 730 tCO₂e
- 80 % af indtægterne fra karbon går direkte tilbage til farmerne

Indsatserne i Mexico fungerer som et referenceprojekt for Stellini Kaffe's videre arbejde med Nature-Growing og dokumenterer, hvordan naturbaserede løsninger kan integreres direkte i virksomhedens forretningsmodel og værdikæde.

Brasilien – Konvertering af kaffearealer og landskabsbaseret omstilling

I Minas Gerais, som er verdens største kafferegion i Brasilien, har Stellini Kaffe i perioden påbegyndt implementeringen af et større Nature-Growing-projekt med fokus på konvertering af kaffemonokulturer til mere biodiversitetsrige og klimamodstandsdygtige skovlandbrugssystemer.

Projektet bygger på et flerårigt udviklingsarbejde og er nu overgået fra design og test til konkret implementering på farmniveau.

Indsatserne gennemføres i samarbejde med GrowGrounds Cooxupé, som er et af verdens største kaffe-kooperativer, samt lokale kaffeorganisationer og agronomer. Fokus er på at arbejde i skala og på landskabsniveau, hvor omstillingen bidrager til både økologisk genopretning og langsigtet forsyningssikkerhed.

Målsætning

Formålet med indsatsen i Brasilien er at:

- Styrke klimaresiliens i nogle af Stellini Kaffes vigtigste oprindelsesområder
- Reducere Scope 3-udledninger gennem dokumenteret omstilling af dyrkningssystemer
- Skabe et robust, sporbarhedssikret grundlag for fremtidig lavemissions- og klimapositiv kaffe

Resultater og fremdrift

I perioden er de første arealer konverteret fra eksponeret monokultur til diversificerede skovlandbrugssystemer. Tidlige observationer fra markerne peger på:

- Forbedret jordfugtighed og reduceret varmemstress
- Øget robusthed over for tørke og ekstreme vejrforhold
- Etablering af skygge- og nyttearter, der bidrager til både biodiversitet og farmerøkonomi

Målet for projektet er, at det skal omfatte:

- 663 ha under omstilling i 2033
- 72.910 træer plantet i 2033
- Tidlige effekter på mikroklima, jordfugtighed og robusthed
- Estimeret klimateffekt: 1.881 tCO₂e sekvestreret

Indsatsen i Brasilien er et centralt element i Stellini Kaffes strategi for investering i at sikre stabil adgang til kvalitetskaffe i et marked, hvor klimaændringer i stigende grad udfordrer produktionen.

Uganda – Forundersøgelse og markedsafsøgning for fremtidige skovlandbrugsindsatser

I Uganda har Stellini Kaffe i perioden igangsat et feasibility-studie med henblik på at vurdere potentialet for etablering af Nature-Growing-indsatser i samarbejde med lokale kaffekooperativer. Forundersøgelsen gennemføres i partnerskab med GrowGrounds og er delvist støttet af Danida Innovation & Business Explorer-programmet.

Studiet har fokus på at kortlægge markedsmuligheder, partnerskaber og strukturelle forudsætninger for at implementere skovlandbrug i ugandiske kafferegioner på en måde, der både er agronomisk, økonomisk og institutionelt bæredygtig.

Målsætning

Formålet med forundersøgelsen er at:

- Identificere egnede samarbejdspartnere og kooperativer
- Vurdere potentialet for skovlandbrug som middel til øget produktivitet, biodiversitet og farmerindkomst
- Analysere mulighederne for at koble ugandiske farmere til internationale karbonmarkeder
- Skabe beslutningsgrundlag for eventuel opskalering og implementering fra 2026

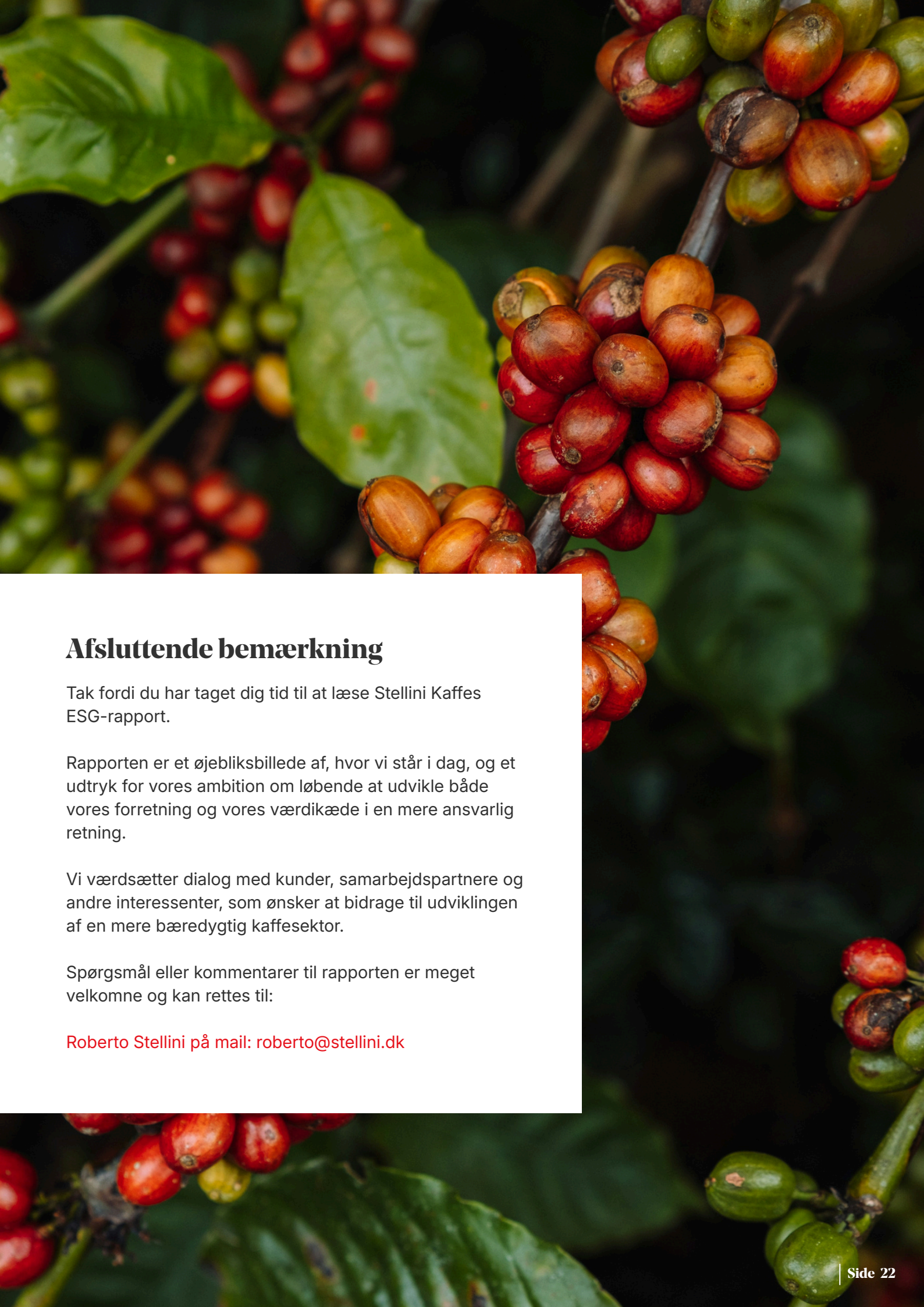
Fremdrift i perioden

I perioden er der gennemført indledende markedsdialog, interessentanalyser og planlægning af feltbesøg og workshops. Forundersøgelsen omfatter blandt andet:

- Kortlægning af kooperativer, samarbejdsaftale indgået med Ankole Coffee Producers Cooperative Union (ACPCU)
- Etablering af nurseries, modelintegration og første farmere påbegyndt

Indsatsen i Uganda repræsenterer næste skridt i Stellini Kaffes langsigtede strategi om at opbygge en geografisk diversificeret og Nature-Growing-baseret kaffeforsyning i Østafrika.

Samlet fungerer den interne karbonpris som en mekanisme, der omsætter klimaregnskab og ESG-strategi til konkrete investeringer og værdikædeforandringer.

A close-up photograph of coffee cherries on a branch. The cherries are in various stages of ripeness, with some being bright red and others still green or yellowish. They are clustered together, and the background is dark and out of focus, showing more green leaves and branches.

Afsluttende bemærkning

Tak fordi du har taget dig tid til at læse Stellini Kaffes ESG-rapport.

Rapporten er et øjebliksbillede af, hvor vi står i dag, og et udtryk for vores ambition om løbende at udvikle både vores forretning og vores værdikæde i en mere ansvarlig retning.

Vi værdsætter dialog med kunder, samarbejdspartnere og andre interessenter, som ønsker at bidrage til udviklingen af en mere bæredygtig kaffesektor.

Spørgsmål eller kommentarer til rapporten er meget velkomne og kan rettes til:

Roberto Stellini på mail: roberto@stellini.dk

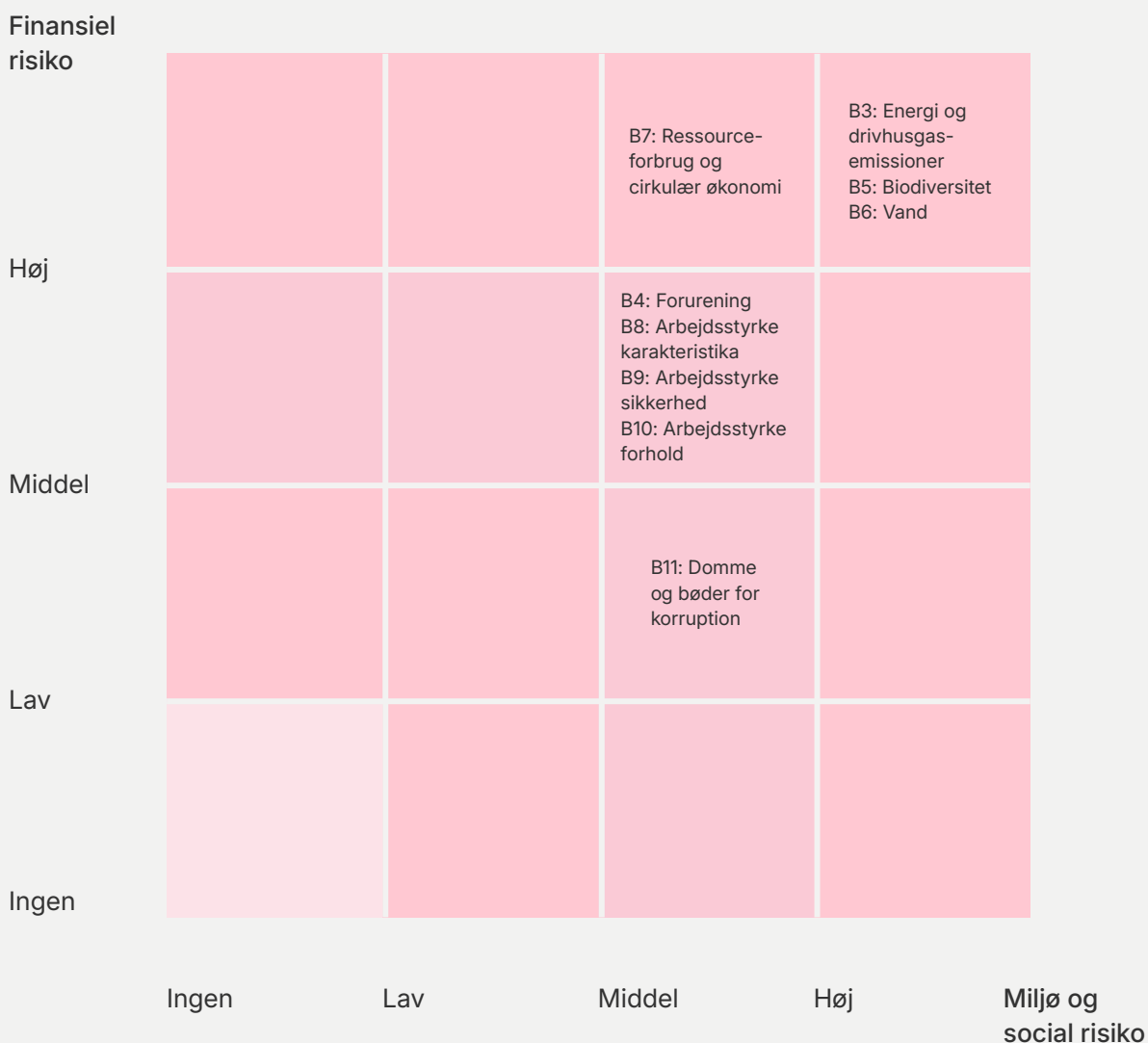
Bilag

Bilag 1 - Uddybning af Stellini Kaffes dobbelt væsentlighedsanalyse	S. 23
Bilag 2 - Stellini Kaffes klimaregnskab	S. 29

Uddybning af Stellini Kaffes dobbelt væsentlighedsanalyse

I de følgende afsnit uddybes resultaterne for hvert led i værdikæden. Gennemgangen forklarer, hvorfor de enkelte emner er prioriteret, og danner grundlag for Stellini Kaffes videre arbejde med klima, sociale forhold og ansvarlig forretningspraksis.

Opstrøms aktiviteter



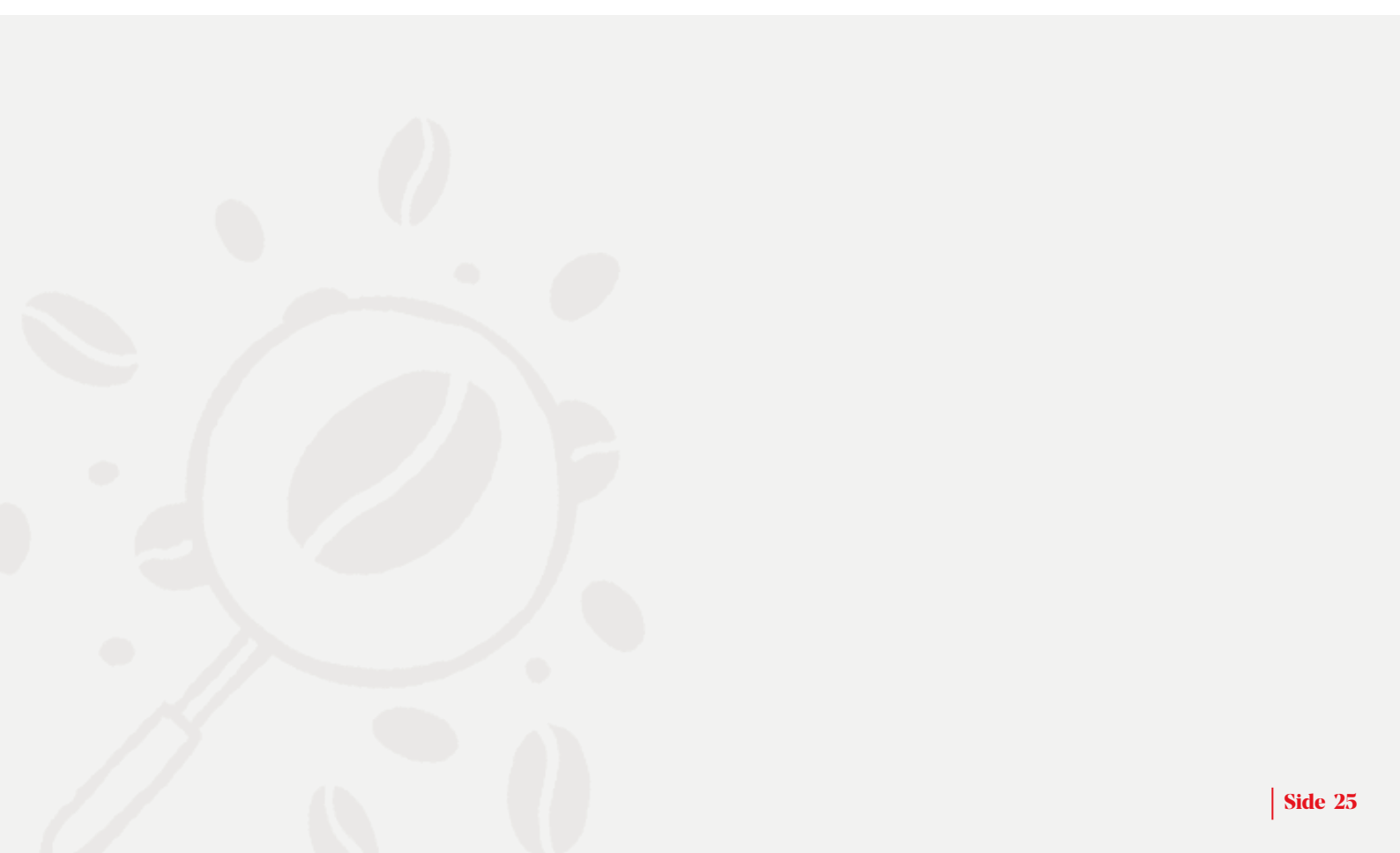
Figur 6: Opstrøms aktiviteter og vurdering af væsentlighed

I opstrøms aktiviteterne er der identificeret en række væsentlige ESG-emner, særligt relateret til energi og drivhusgasudledninger (B3), biodiversitet (B5) og vand (B6). Disse emner er vurderet til at have både høj miljø-, klima- og social påvirkning samt høj finansiell risiko. Vurderingen afspejler, at størstedelen af kaffens samlede klimaaftryk opstår i dyrknings- og forarbejdningsfasen, hvor Stellini Kaffe er eksponeret mod klimaforandringer, skovvrydning, vandstress og sociale forhold for kaffefarmere. ESG-rapporteringen viser, at kaffedyrkning udgør den største andel af virksomhedens Scope 3-udledninger og samtidig indebærer væsentlige afhængigheder af stabile økosystemer og sociale strukturer i oprindelseslandene.

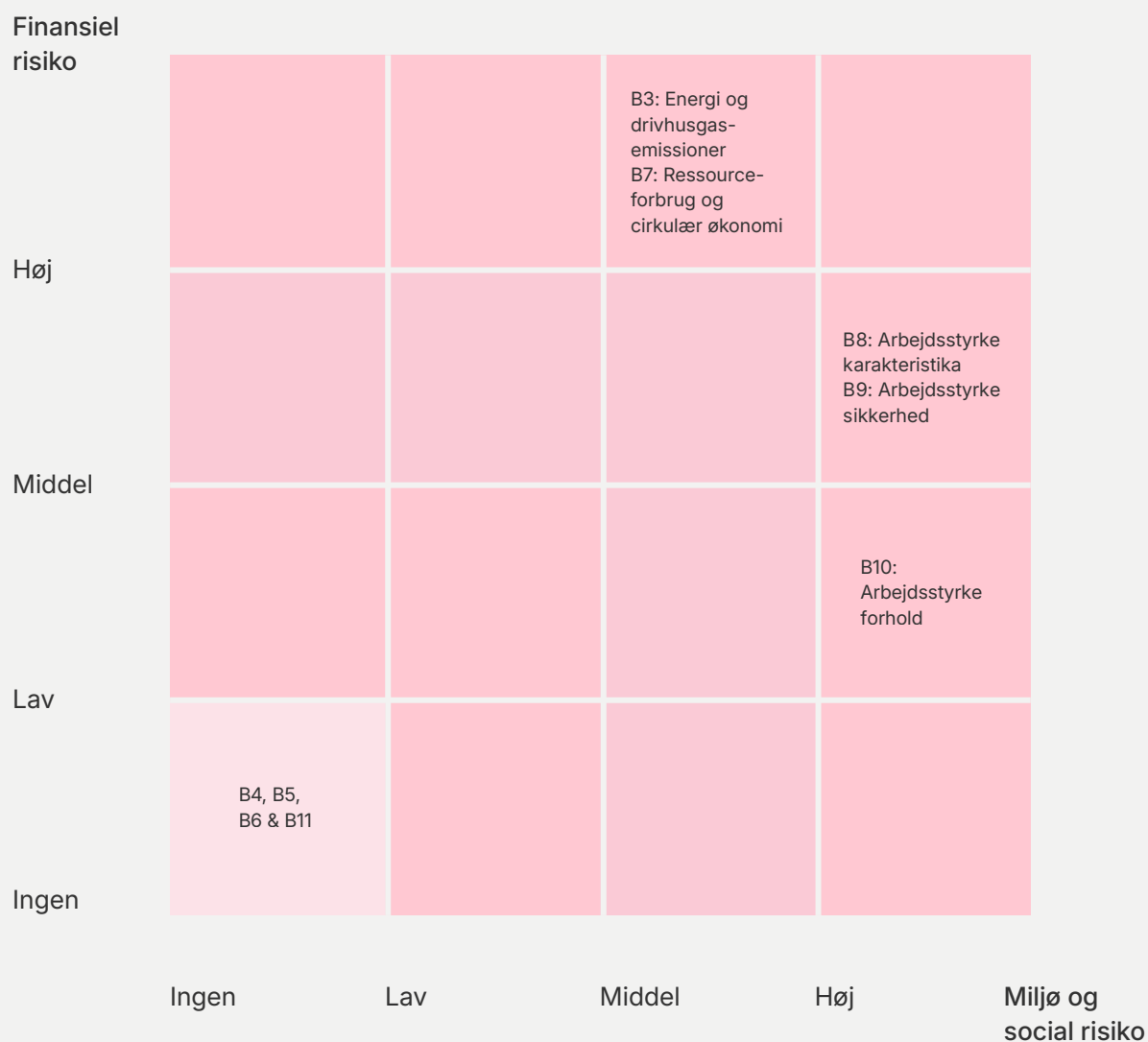
Ressourceforbrug og cirkulær økonomi (B7) er vurderet som høj finansielt væsentlig, men middel i forhold til miljø- og social påvirkning. Dette relaterer sig primært til anvendelse af emballage, inputmaterialer og transport i værdikæden, som har betydning for omkostningsniveau og forsyningssikkerhed. De direkte miljøpåvirkninger vurderes som middel, idet disse i stigende grad adresseres gennem reduceret materialeforbrug og mere bæredygtige løsninger.

Forurening (B4) samt de sociale indikatorer vedrørende arbejdere i værdikæden, berørte samfund og forbrugere (B8–B10) er vurderet som middelvæsentlige. Vurderingen afspejler, at der er iboende risici forbundet med arbejdsforhold, menneskerettigheder og miljøpåvirkninger i oprindelseslandene, men at disse i vid udstrækning håndteres gennem langsigtede partnerskaber, certificeringer og investeringer i skovlandbrugsindsatser.

Korruption og bestikkelse (B11) er vurderet som væsentlig, men med lav til middel risiko, idet virksomheden opererer med klare etiske retningslinjer og er tilsluttet FN's Global Compact, men dog handler med varer fra flere lande, som ligger højt på korruptionsindekset.



Egne aktiviteter



Figur 7: Egne aktiviteter og vurdering af væsentlighed

For Stellini Kaffes egne aktiviteter er ressourceforbrug og cirkulær økonomi (B7) vurderet som høj finansiell væsentlighed og middel miljø-, klima- og social påvirkning. Vurderingen afspejler, at ressourceforbrug i den daglige drift – herunder materialer, emballage, reservedele og udstyr – har direkte betydning for omkostningsniveau, forsyningssikkerhed og driftseffektivitet og dermed for virksomhedens økonomiske robusthed. Den miljø- og klimapåvirkning, der knytter sig til egen drift, vurderes som middel, idet påvirkningerne primært er indirekte og relateret til indkøb og affaldsstrømme, mens de direkte processer foregår i kontrollerede rammer og løbende optimeres.

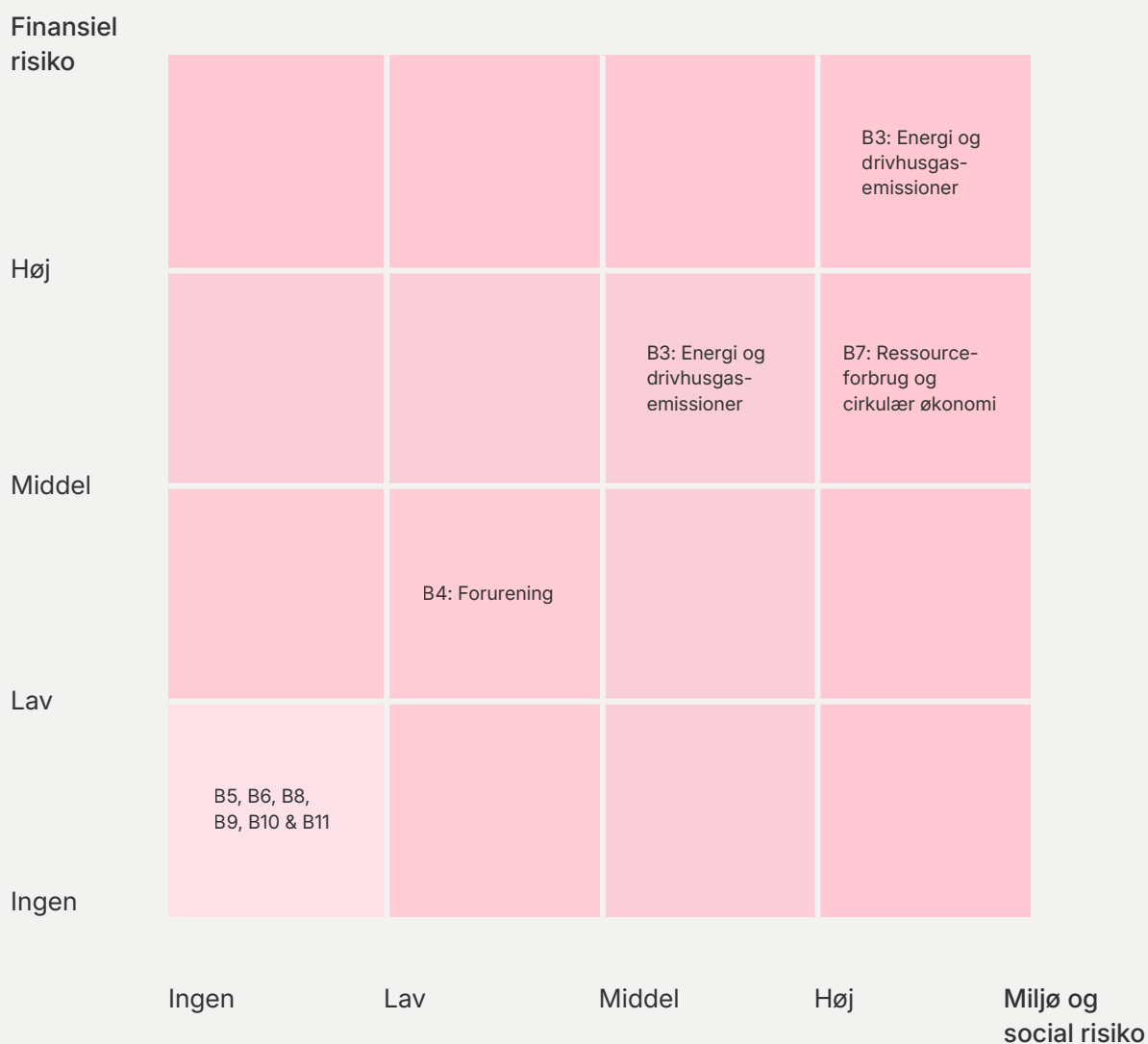
Energi og drivhusgasudledninger (B3) er vurderet som høj finansiell risiko og middel miljø- og social påvirkning. Ristning og drift er energitunge processer, og energieffektivitet har derfor væsentlig betydning for virksomhedens omkostningsstruktur.

Samtidig viser ESG-rapporteringen, at energiforbruget i egen drift allerede er optimeret gennem investeringer i energieffektive løsninger og anvendelse af vedvarende energikilder, hvilket reducerer den marginale miljøpåvirkning.

De sociale indikatorer vedrørende egen arbejdsstyrke, arbejdsmiljø og trivsel (B8–B9) er vurderet som væsentlige. Forhold som sundhed og sikkerhed, diversitet, trivsel og kompetenceudvikling har stor betydning for medarbejderfastholdelse, produktivitet og virksomhedens omdømme og udgør derfor centrale indsatsområder i den daglige drift. Arbejdsstyrkens vederlag og overenskomster vurderes at have lavere finansiell indvirkning, fordi de er faste og forudsigelige omkostninger, mens den generelle tilfredshed og sikkerhed i højere grad påvirker produktivitet, sygefravær og personaleomsætning og dermed virksomhedens samlede økonomiske performance (B10).

Øvrige ESG-emner, herunder forurening (B4), biodiversitet (B5), vand (B6) og forretningsadfærd (B11), er vurderet som ikke væsentlige i egen drift, da aktiviteterne foregår under kontrollerede forhold med meget begrænsede direkte påvirkninger.

Nedstrøms aktiviteter



Figur 8: Nedstrøms aktiviteter og vurdering af væsentlighed

Nedstrøms aktiviteter omfatter primært kundernes forbrug og anvendelse af Stellini Kaffes produkter og services. I nedstrøms aktiviteterne er energi og drivhusgasudledninger ved brug (B3) vurderet som væsentlige med både høj miljømæssig og finansiell betydning. Kaffemaskinernes energiforbrug hos kunderne samt kundernes brugsmønstre har betydning for det samlede klimaaftryk i værdikæden og for Stellini Kaffes forretningsmodel, særligt i en kontekst med stigende energipriser og øgede kundekrav om lavere CO₂-aftryk.

Ressourceforbrug og cirkulær økonomi (B7) er vurderet som høj miljømæssig og middel finansiell væsentlighed. Vurderingen knytter sig primært til brug, vedligehold og bortskaffelse af kaffemaskiner, emballage og øvrige forbrugsartikler. Området indebærer betydelige miljøpåvirkninger, men rummer samtidig klare muligheder for værdiskabelse gennem forlænget levetid, genbrug, reparation og udvikling af mere cirkulære løsninger.

Energi og drivhusgasudledninger ved end-of-life (B3) er vurderet som væsentlig, men med lav samlet påvirkning. Affaldsmængder og relaterede emissioner i denne fase er begrænsede sammenlignet med øvrige livscyklusfaser, og den samlede miljø- og finansielle betydning vurderes derfor som lav.

Øvrige ESG-emner, herunder biodiversitet (B5), vand (B6), sociale forhold (B8–B10) og forretningsadfærd (B11), er vurderet som ikke væsentlige i nedstrømsleddet. Dette afspejler, at Stellini Kaffes direkte indflydelse i denne del af værdikæden er begrænset, og at de identificerede risici vurderes som lave.



Stellini Kaffes Klimaregnskab

I de følgende afsnit uddybes resultaterne for hvert led i værdikæden. Gennemgangen forklarer, hvorfor de enkelte emner er prioriteret, og danner grundlag for Stellini Kaffes videre arbejde med klima, sociale forhold og ansvarlig forretningspraksis.

Stellini Kaffe

Emissioner (kg CO2 e) 2023/2024	Kaffe og indredienser	Kaffemaskiner	Service	Total	Ændringer til 22/23
Scope 1 i alt	17.564	569	82.666	100.799	-13.923
Ristning	12.774	0	0	12.774	1.471
Firmabiler og godtgørelse	4.790	569	4.605	9.964	6.810
Service biller	0	0	78.061	78.061	-22.204
Scope 2 i alt	4.024	362	4.264	8.650	497
Elektricitet	3.852	235	3.805	7.892	-1.111
Fjernvarme (til hovedkvarter)	172	127	459	758	308
Naturgas (til lageranlæg)	0	0	0	0	1.300
Scope 1 & 2 i alt	21.588	931	86.930	109.449	-13.426
Scope 3 i alt	1.253.635	799.549	772.788	2.825.972	-25.090
Købt opstrøms transporter	36.079	30.542	23.751	90.372	15.478
Emballage	92.732	0	0	92.732	-42.959
Kaffemaskiner	0	670.404	0	670.404	-249.308
Vand og kølemaskiner	0	73.164	0	73.164	-10.464
Dyrkning af kaffe	688.089	0	0	688.089	64.920
Andre varer	358.924	0	533.164	892.088	219.043
Leverandørinvesteringer	0	0	14.699	14.699	8.841
Eksterne tjenester, herunder distribution af energi i scope 1 & 2	77.811	25.439	201.174	304.424	-30.641
Indkøbt reduktion:					
Indkøbte Carbon Removæ Units (tCO2 e) hos La Laja, Mexico (insetting)	0			0	-730.000
Samlede emissioner (alle omfang)	1.275.223	800.480	859.718	2.935.421	-768.516

Figur 9: Stellini Kaffes Klimaregnskab

Stellini Kaffe - Energiregnskab 2023/24		
Energikilde	2023/24	2022/23
EL (kWh)	15.791	15.304
Fjernvarme (kWh)	24.032	30.171
Propan Gas (kWh)	54.462	60.731
Diesel (kWh)	28.352	21.869
Benzin (kWh)	1.536 774	-

Figur 10: Stellini Kaffes energiregnskab scope 1 og 2 i kWh

Figur 9 og 10 viser henholdsvis klimaregnskabet og energiregnskabet for Stellini Kaffe. Figur 9 præsenterer virksomhedens samlede drivhusgasudledninger opdelt i Scope 1, 2 og 3, hvor Scope 1 dækker direkte udledninger fra egne aktiviteter, Scope 2 omfatter indirekte udledninger fra indkøbt energi, og Scope 3 inkluderer udledninger i hele værdikæden – fra kaffedyrkning og materialeforbrug til brygning hos kunden. Figur 10 viser energiforbruget i Scope 1 og 2 opgjort i kWh.

Samlet giver figurene et overblik over både energiforbrug og klimabelastning samt indsigt i, hvor de største påvirkninger opstår, og hvor der er potentiale for reduktioner.

God smag og ansvarlighed
To sider af samme bønne

STELLINI

KAFFEHUS SIDEN 1999